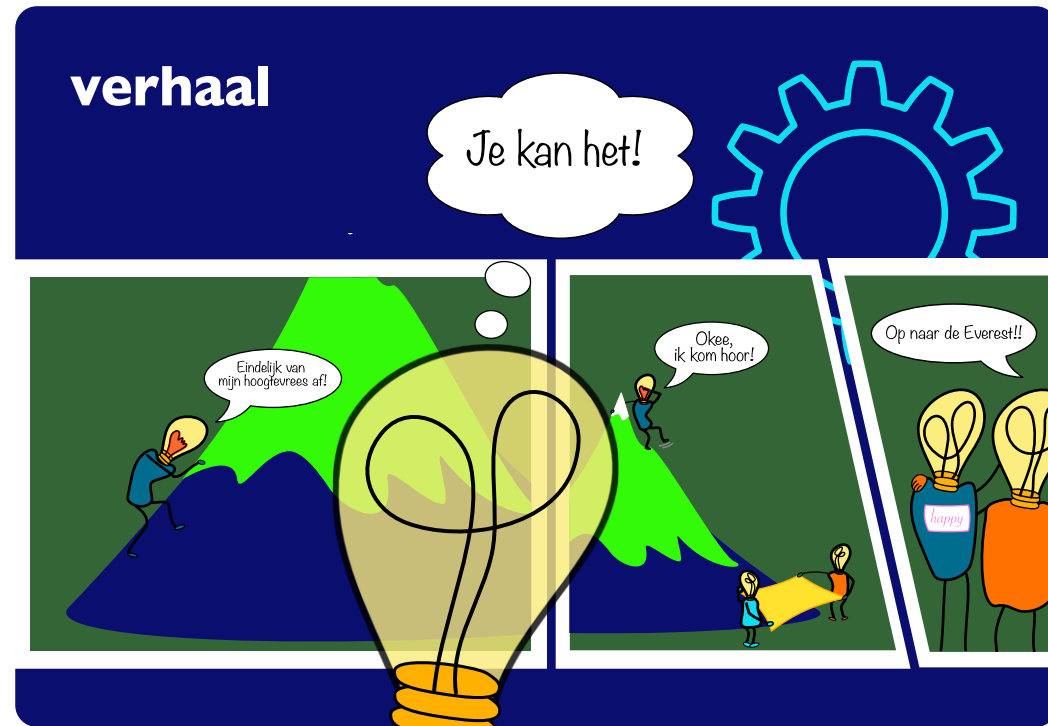
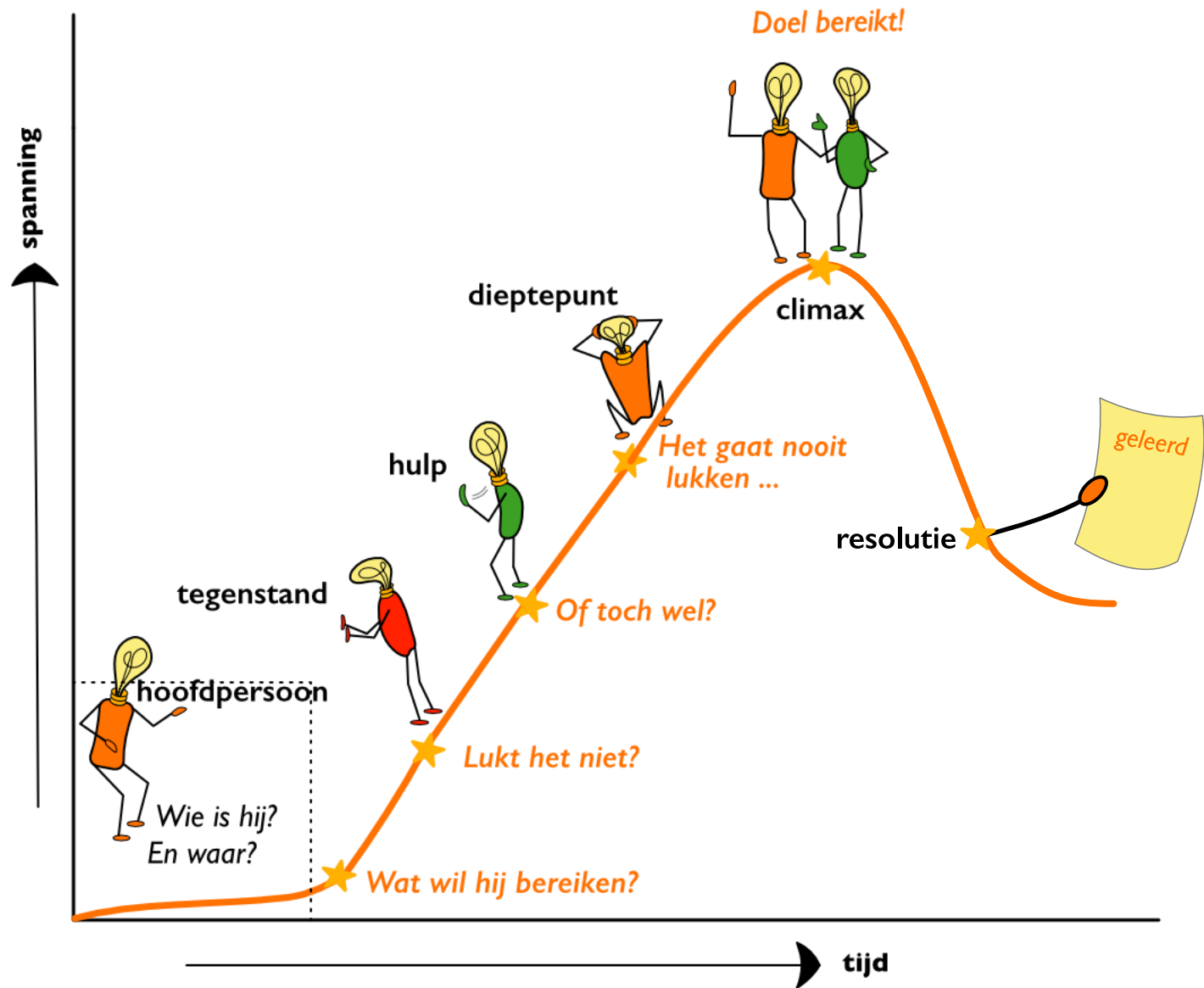


Storytelling



*Speciaal voor
L&D-ers*

met een handig template ←



Spanningsboog als template

Elk verhaal is opgebouwd volgens deze spanningsboog. Op de horizontale as verstrijkt de tijd en op de verticale as loopt de spanning op. Gebruik dit template om je story voor te bereiden en alle verhaalonderdelen, in steekwoorden, uit te werken.

Medium

Je story kan de vorm van een podcast, video, animatie of tekst hebben. (Daarom lees je 'ontvanger' als het in de toelichting over de doelgroep gaat.)

Afleveringen

Het verhaal hoeft niet in één keer verteld te worden. Je kunt er een serie van maken en de spanningsboog verdelen over afleveringen. Tussendoor kunnen ontvangers reageren. Denk aan live of online interactie met andere ontvangers of misschien zelfs met de vertellers.

Multimediaal

Je kunt het verhaal ook opbouwen van het ene naar het ander medium. De ontvangers volgen de belevenissen van dezelfde hoofdpersoon van video naar podcast, naar tekst... Zo kun je een vervolgverhaal gebruiken als rode draad in een leerroute.

Vorbereiding

1. Doel

Wat denkt, voelt en doet je ontvanger als hij het 'uit' heeft? Op welke leervragen heeft hij dan een antwoord?

2. Bron

Is het verhaal echt gebeurd in het werk? Ga je het ophalen bij medewerkers in de organisatie, bij klanten of samenwerkingspartners, of bij een expert? Of ga je een verhaal bedenken? Bij wie haal je inspiratie?*

3. Aantal afleveringen en duur*

Aantal afleveringen	
Duur per aflevering	
Totaal	

4. Verteller

Wie vertelt het verhaal?

Is er één verteller, of meerdere, elk met hun eigen perspectief? Of een interviewer die iemand helpt zijn verhaal te vertellen? Wil de verteller herkend worden door ontvangers, of anoniem blijven?

5. Medium

- Live presentatie met/zonder slides
- Theater
- Tekst met/zonder illustraties
- Video
- Animatie
- Podcast
- Virtual Reality
- E-learning module
- Anders....

Wat maakt dit medium het meest geschikt?

6. Interactie

Hoe kunnen ontvangers reageren op het verhaal (aan het eind of tussen afleveringen)? Kunnen ze het verloop beïnvloeden?

*Duur is lees-, kijk- of luistertijd

**Vraag AI een verhaal voor je te bedenken. Gooi een globaal idee, bv beroep, en de termen uit dit template als prompts in de chat en je krijgt een verhaal met een spanningsboog, karakters en story points!

Verhaal: hoofdpersoon, locatie, start, vraag, tegenstand en hulp

1. Wie is de hoofdpersoon

Wat zijn kenmerkende eigenschappen en emoties, zodat de ontvanger met hem of haar kan meeleven? Is het iemand met een bepaalde rol in je organisatie, bijvoorbeeld een startende medewerker of een cliënt? Is de verteller dezelfde als de hoofdpersoon?

2. Waar is hij?

Wat ziet, hoort en voelt de hoofdpersoon op de plek waar het verhaal begint? Welke details van de omgeving zijn belangrijk zodat de ontvanger zich goed kan inleven?

3. Hoe begint het?

Het verhaal is begonnen, maar er is nog geen spanning. Die komt met een 'call to action' of 'inciting incident' dat hem wakker schudt. Wat overkomt hem waardoor hij op avontuur moet?

4. Wat wil hij bereiken?

Door dat incident krijgt hij een doel. Hij moet dit verlangen vervullen of probleem oplossen. De vraag of hij dit gaat bereiken, is de rode draad van het verhaal. (Als het doel is bereikt, zijn leervragen beantwoord.) Gaat het de hoofdpersoon lukken om ...?

5. Tegenstand! Lukt het niet?

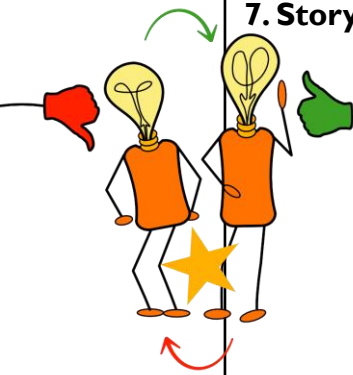
Tegenstand(ers) of blokkades buiten of binnen de hoofdpersoon maken het spannend en dagen hem uit. Wie of wat kan voorkomen dat het lukt om zijn doel te bereiken?

6. Hulp! Lukt het wel?

De hoofdpersoon gaat op zoek naar hulp in de vorm van middelen of mensen, of hulp komt op zijn pad. Wie of wat kan het doel dichterbij brengen?



Verhaal: opbouw met steeds spannender story points



7. Storypoints op de spanningsboog

In elk storypoint staat de vraag 'Lukt het wel of niet?' op het spel. Maar de ontvanger krijgt nog geen definitief antwoord. De hoofdpersoon komt in actie en kiest: tegenstand wel/niet aangaan en hulp wel/niet aanvaarden of inschakelen. Hoe beleeft hij dit? Verplaatst hij zich naar andere locaties omdat hij daar een antwoord denkt te vinden? Door elk story point groeit de hoofdpersoon in wijsheid en kracht. Hoe langer het verhaal, hoe meer story points*. Je ontvangers leren mee.

Storypoint 1

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	

Storypoint 2

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	

Storypoint 4

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	

Storypoint 3

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	

Storypoint 5

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	

*Bied je het verhaal interactief aan, bv in een 'branching scenario', dan kun je de ontvanger in elk storypoint laten kiezen wat de hoofdpersoon doet en waar hij heengaat.

Verhaal: dieptepunt, climax en resolutie



8. Dieptepunt

In het laatste story point vóór de climax lijkt alles verloren. Zoveel tegenslag dat zijn doel verder weg is dan ooit. Wat voor ramp overkomt hem en voor welke cruciale keuze komt hij nu te staan? En waar haalt hij de moed vandaan, als hij doorgaat?

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	

9. Climax

Zijn keuze bij het dieptepunt leidt naar de climax. De spanning is op zijn hoogst. Hoe overwint hij alle tegenstand? Nu hebben de hoofdpersoon (en de ontvanger) een definitief antwoord op de vraag: 'lukt het wel of niet?'

Tegenstand?	
Hulp?	
Wat doet hoofdpersoon?	
Emoties?	
Verandering in hoofdpersoon?	



10. Resolutie, wat heeft hij geleerd?

In het laatste stukje van het verhaal worden nog wat losse eindjes aan elkaar geknoopt. De hoofdpersoon staat stil bij wat hij wijzer is geworden van al die avonturen. Welke les geef je mee (en hoe houd je dat subtiel)?



Veel storytellingplezier!

Wil je hulp bij het vinden en schrijven van een verhaal bij het doel dat je wilt bereiken? Dan zie ik je mail op isabelle@helderenwijzer.nl